

SPD-Stadtratsfraktion | Rathausplatz 2 | 90403 Nürnberg

An den Oberbürgermeister
der Stadt Nürnberg
Marcus König
Rathaus
90403 Nürnberg

Nürnberg, 1. Juli 2026
Antragsteller: Altun, Kayser

**Antrag zum RWA am 01.07.2026 / TOP Ö4 „Wochenmarkt Hauptmarkt“
hier: Weiteres Vorgehen zur Neuordnung des Grünen Marktes (Wochenmarkt)**

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

wir, die SPD-Stadtratsfraktion, möchten an unseren offenen Antrag vom 4. Juni 2024 bezüglich der Weiterentwicklung des Grünen Marktes zur zeitnahen Beantwortung erinnern: „Qualitätsoffensive 2.0“ für den Wochenmarkt am Hauptmarkt.

Im Zuge der Baumaßnahmen am Obstmarkt steht nun eine mehrjährige, umfassende Verlegung der Marktstände des „Grünen Marktes“ in die Königstraße (Abschnitt Museumsbrücke bis Klarakirche) an. Den vorliegenden Unterlagen RWA 01.07.2026 haben wir entnommen, dass ab September 2026 die weitere Entwicklung und Ausgestaltung dieses Interimsstandort geplant ist.

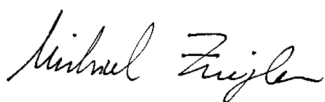
Da es sich bei der Königstraße um eine der zentralen städtebaulichen Entwicklungsachsen für die Nürnberger Innenstadt handelt, sieht es die SPD-Stadtratsfraktion als politisch geboten an, die Interessenlage der Marktkauflleute sowie der Bürgerinnen und Bürger vollständig und transparent in den weiteren Prozess einzubinden. Ebenso ist eine engmaschige Abstimmung mit der Stadtplanung zwingend erforderlich, um dieses Vorhaben mit den Planungen zur Flanier- und Klimameile zu harmonisieren.

Bevor eine mehrjährige Neuordnung final beschlossen und baulich-organisatorisch verfestigt wird, bitten wir um die Beantwortung folgender Fragen:

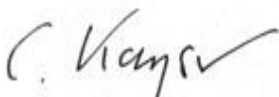
Antrag:

1. **Pläne und Konzepte:** Wie sieht der detaillierte Stand- und Belegungsplan für die Königstraße aus und wie wird gewährleistet, dass Rettungswege sowie die Sichtbarkeit des ansässigen Einzelhandels gesichert bleiben?
2. **Erhalt der Händlervielfalt:** Wie wird planerisch sichergestellt, dass durch die veränderten Platzverhältnisse in der Königstraße keinem der bisherigen Marktkaufleute die Existenzgrundlage entzogen wird und alle Händler mit umziehen können?
3. **Sicherung der Qualitätsoffensive:** Welche konkreten Maßnahmen enthält das neue Konzept, um die im Jahr 2017 beschlossene „Qualitätsoffensive“ (Attraktivitätssteigerung, Sortimentsvielfalt, Aufenthaltsqualität) im räumlich engeren Ausweichquartier nicht zu gefährden, sondern fortzuführen?
4. **Verbindung mit der Klimameile:** Wie werden die Marktstände mit den stadtplanerischen Zielen der Hitzeresistenz und Begrünung (Flanier- und Klimameile) in der Königstraße synchronisiert?
5. **Bürger- und Akteursbeteiligung:** Wann und in welcher Form werden die betroffenen Anwohner (insbesondere zur Sicherung der fußläufigen Nahversorgung der Altstadt) und die Marktkaufleute transparent in die finale Entscheidung eingebunden?

Mit freundlichen Grüßen



Michael Ziegler
Fraktionsvorsitzender



Christine Kayser
Stadträtin



Anil Altun
Stadtrat